



LEBUHN &
PUCHTA

Pressemeldung, 3. September 2020

LEBUHN & PUCHTA berät Futurewhiz beim Erwerb der Online-Lernplattform scoyo von RTL DISNEY

Das niederländische Edtech-Unternehmen FutureWhiz Media B.V. ("Futurewhiz"), Amsterdam, hat mit Wirkung zum 1. September 2020 sämtliche Anteile an der Hamburger scoyo GmbH übernommen. Verkäuferin war die RTL DISNEY Fernsehen GmbH & Co. KG, Köln, die unter anderem die Fernsehsender SUPER RTL und Toggo betreibt.

Futurewhiz ist mit den Online-Lernplattformen Squla und WRTS bereits der größte Anbieter von ergänzenden Lernangeboten in den Niederlanden und in Polen. Mehr als 180.000 Kinder der Klassen 1 bis 8 üben und spielen mit den Online-Übungsprogrammen von Squla von zu Hause aus, mehr als 600.000 Kinder kostenlos in ihrer Grundschule. scoyo betreibt nach eigenen Angaben Deutschlands meistgenutztes Online-Lernangebot für Kinder. Mit der Akquisition von scoyo und der Integration der Plattformen scoyo und Squla erhält Futurewhiz nun Zugang zum großen deutschen Bildungsmarkt und erwartet, seine Leistungen für etwa sieben Millionen weitere Kinder anbieten zu können. Die Angebote sind jeweils abgestimmt auf die geltenden Lehrpläne und wurden in Zusammenarbeit mit Pädagogen, Fach- und Mediendidaktikern entwickelt. Das Ziel ist es, langfristig in Deutschland digitalen Unterricht auf einer professionellen Basis zu etablieren.

LEBUHN & PUCHTA hat Futurewhiz bei der Verhandlung und dem Vollzug des Unternehmenskaufvertrages beraten. Das Team von LEBUHN & PUCHTA bestand aus dem Partner Dr. Matthias Wittschen (Corporate/M&A) und dem Senior Associate Dr. Benjamin Wagner, LL.M. (ebenfalls Corporate/M&A).

LEBUHN & PUCHTA ist eine renommierte Hamburger Sozietät mit besonderer Expertise an der Schnittstelle von Corporate/M&A und Schifffahrtsrecht sowie in den Bereichen Erneuerbare Energien und Offshore, Handelsrecht, Transport und Logistik und im Versicherungsrecht.